

Wypełniając dyspozycję art. 13 ust 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO) niniejszym informujemy o zasadach przetwarzania danych osobowych **w celach marketingowych** przez EQUES Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Administratorem danych osobowych dla potrzeb marketingu bezpośredniego oferowanych usług i produktów finansowych i przesyłania informacji handlowych jest EQUES Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („Towarzystwo”) z siedzibą w Gdańsku, ul. Chłopska 53, 80-350 Gdańsk.

Kontakt z inspektorem ochrony danych w Towarzystwie, p. Maciejem Barszczewskim, możliwy jest pod adresem poczty elektronicznej: rodo@eitfi.pl.

Dane osobowe są przetwarzane w celach marketingu bezpośredniego oferowanych przez Towarzystwo usług i produktów finansowych i przesyłania informacji handlowych na podstawie udzielonej w tych celach zgody (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego oferowanych przez Towarzystwo usług i produktów finansowych i przesyłania informacji handlowych jest dobrowolna i może zostać odwołana.

Odbiorcami danych osobowych mogą być: agent transferowy prowadzący rejestr uczestników lub podmiot prowadzący ewidencję uczestników Funduszu, agent emisji i sponsor emisji, bank depozytariusz, dystrybutorzy jednostek uczestnictwa / certyfikatów, podmioty świadczące usługi doradcze, audytowe, księgowe, informatyczne, kurierskie, marketingowe, profesjonalni doradcy (np. kancelarie prawne), podmioty świadczące usługi skanowania, drukowania archiwizacji i niszczenia dokumentów.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przekazywania informacji handlowych nie dłużej niż do momentu cofnięcia zgody lub wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie w celu marketingu bezpośredniego za pomocą zaakceptowanych kanałów komunikacji.

W przypadkach i na zasadach uregulowanych przepisami RODO osobom, których dane dotyczą przysługuje **prawo do:**

- a) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do celu marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z marketingiem bezpośrednim,
- b) wycofania zgody na każdy z kanałów komunikacji, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- c) dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do przeniesienia danych.

W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa ochrony danych osobowych (w szczególności RODO), osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo **wniesienia skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.